

APOYO A INSTANCIAS

EJE: PREVENCIÓN DEL DELITO Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

JORNADAS EDUCATIVAS DE PREVENCIÓN DEL DELITO.

SE DIO A CONOCER A LA SOCIEDAD Y EN ESPECIAL A LOS JÓVENES LAS CAUSAS, EFECTOS, FORMAS DE OPERAR Y LA INFLUENCIA QUE SURGE DE PERTENECER A UNA BANDA, LA VINCULACIÓN DE ÉSTAS CON LA DROGADICCIÓN, ALCOHOLISMO, VIOLACIONES, HOMICIDIOS, GRAFITIS, ACTOS DE VIOLENCIA, PROSTITUCIÓN Y LA COMISIÓN DE DELITOS COMO FORMA HABITUAL DE VIDA.

SE REPARTIÓ EL SIGUIENTE MATERIAL DE DIFUSIÓN DEL USO DE LOS NÚMEROS DE EMERGENCIA:

750 BALONES, 500 TERMOS, 1,000 PENDONES, 1,000 PLAYERAS, 400 LLAVEROS, 500 BOLÍGRAFOS, 500 MOCHILAS

CON UN EJERCICIO DE RECURSOS APROXIMADO DE: **\$218,900.00**

RESULTADOS

APOYO A INSTANCIAS

EJE: PREVENCIÓN DEL DELITO Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

VECINO VIGILANTE.

SE LLEVARON PLATICAS A LOS 118 MUNICIPIOS DEL ESTADO DE CHIAPAS EN ESCUELAS PRIMARIAS, SECUNDARIAS Y PREPARATORIAS

SE REPARTIÓ EL SIGUIENTE MATERIAL DE DIFUSIÓN DEL USO DE LOS NÚMEROS DE EMERGENCIA:

500 BALONES, 500 TERMOS, 850 PENDONES, 900 PLAYERAS, 1,000 LLAVEROS, 350 BOLÍGRAFOS, 10,000 CALCOMANÍAS, 350 TRÍPTICOS, 350 BOLSAS PARA MERCADO, 250 MOCHILAS

CON UN EJERCICIO DE RECURSOS APROXIMADO DE: \$227,945.00

RESULTADOS

APOYO A INSTANCIAS

EJE: PREVENCIÓN DEL DELITO Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

SENDERO SEGURO

SE REPARTIÓ EL SIGUIENTE MATERIAL DE DIFUSIÓN DEL USO DE LOS NÚMEROS DE EMERGENCIA:

500 BALONES, 500 TERMOS, 850 PENDONES, 900 PLAYERAS, 1,000 LLAVEROS, 350 BOLÍGRAFOS, 1,0000 CALCOMANÍAS, 350 TRÍPTICOS, 350 BOLSAS PARA MERCADO, 250 MOCHILAS

CON UN EJERCICIO DE RECURSOS APROXIMADO DE: \$227,945.00

RESULTADOS

APOYO A INSTANCIAS

EJE: PREVENCIÓN DEL DELITO Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

FERIA DE PREVENCIÓN DEL DELITO.

SE CONCIENTIZO MAS DE 15,000 PERSONAS EN LAS DIFERENTES FERIAS

SE REPARTIÓ EL SIGUIENTE MATERIAL DE DIFUSIÓN DEL USO DE LOS NÚMEROS DE EMERGENCIA:

500 BALONES, 500 TERMOS, 850 PENDONES, 900 PLAYERAS, 1,000 LLAVEROS, 350 BOLÍGRAFOS, 1,000 CALCOMANÍAS, 350 TRÍPTICOS, 350 BOLSAS PARA MERCADO, 250 MOCHILAS

CON UN EJERCICIO DE RECURSOS APROXIMADO DE: **\$227,945.00**

RESULTADOS

APOYO A INSTANCIAS

EJE: PREVENCIÓN DEL DELITO Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

FAMILIA UNIDA

SE LLEVARON PLATICAS EN LOS SIGUIENTES MUNICIPIO:

OCOTEPEC, BERRIOZABAL, IXTAPA, CHIAPA DE CORZO, CHIAPILLA, COAPILLA, SUCHIAPA, CHICOASÉN, MARAVILLA TENEJAPA, SAN ANDRÉS DURAZNAL, PANTEPEC, HUITIUPAN, IXTACOMITÁN, FRANCISCO LEÓN, CHAPULTENANGO, AMATÁN, HUIXTÁN, OXCHUC, LARRAINZAR, MITONTIC, TENEJAPA, ZINACANTÁN, CHALCHIHUITÁN, CHAMULA, CHANAL, CHENALHÓ, TENEJAPA, CHENALHO, EN LA EXPO FERIA COMITAN, SITALA, TUMBALA, SABANILLA, CHILÓN, SALTO DE AGUA, LA TRINITARIA, LAS MARGARITAS, CHICOMUSELO, LA INDEPENDENCIA, TZIMOL, SOCOLTENANGO, OCOTEPEC, MARQUÉS DE COMILLAS, BENEMÉRITO DE LAS AMERICAS, MAZAPA DE MADERO, MOTOZINTLA, SILTEPEC, VILLAFLORES, VILLACORZO, ÁNGEL ALBINO CORZO, TAPACHULA, HUIXTLA, TUZANTÁN, MAPASTEPEC, HUEHUETÁN, UNIÓN JUAREZ, SUCHIATE, FRONTERA HIDALGO, TUXTLA CHICO.

SE REPARTIÓ EL SIGUIENTE MATERIAL DE DIFUSIÓN DEL USO DE LOS NÚMEROS DE EMERGENCIA:

500 PLAYERAS, 1,000 LLAVEROS, 2,500 CALCOMANÍAS, 500 TRÍPTICOS

CON UN EJERCICIO DE RECURSOS APROXIMADO DE: **\$45,250.00**

RESULTADOS

APOYO A INSTANCIAS

EJE: PREVENCIÓN DEL DELITO Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

PADRES DE ÉXITO

SE LLEVARON PLATICAS A PADRES DE FAMILIAS DE 350 ESCUELAS EN LOS MUNICIPIOS
NTES MENCIONADOS

SE REPARTIÓ EL SIGUIENTE MATERIAL DE DIFUSIÓN DEL USO DE LOS NÚMEROS DE
EMERGENCIA:

500 PLAYERAS, 1,000 LLAVEROS, 2,500 CALCOMANÍAS, 500 TRÍPTICOS

CON UN EJERCICIO DE RECURSOS APROXIMADO DE: \$45,250.00

RESULTADOS

APOYO A INSTANCIAS

EJE: PREVENCIÓN DEL DELITO Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

TAXISTA VIGILANTE

SE LLEVO LA CAPACITACIÓN A LOS TRES MUNICIPIOS TENIENDO 850 TAXISTAS CAPACITADOS PARA EL USO ADECUADO DE LOS NÚMEROS DE EMERGENCIA Y LA DENUNCIA ANÓNIMA

SE REPARTIERON TRÍPTICOS, CALENDARIOS, Y ARTÍCULOS DE DIFUSIÓN Y USO ADECUADO DEL 066 Y 089

RESULTADOS



Chiapas
Gobierno
del Estado

Consejo Estatal
de Seguridad Pública

Acuerdo Nacional por la Seguridad, la Justicia y la Legalidad

APOYO A INSTANCIAS

EJERCICIO DE RECURSOS DE CAMPAÑA 066

LOTE	PERIODO	NO. DE SPOT	EMPRESA	CAMPAÑA	COSTO TOTAL
1	24 días	72	Radio Núcleo	En cadena estatal	\$33,327.00
2	24 días	43	TV Azteca	En Tgz y Tapachula	\$96,508.00
3	28 días	95	Máxima 96.9 FM	En Tgz	\$11,471.25
4	28 días	95	Máxima 97.9 FM	En Tapachula	\$11,471.25
5	20 días	44	Televisa	En Tgz y Tapachula	\$100,000.00
6	20 días	240	Radiatorama	En Tgz	\$11,040.00
		160		En Tapachula	\$7,360.00
		80		En Huixtla	\$3,680.00
				Total	\$ 274,857.50

TOTAL DE CAMPAÑAS

\$ 549,508.00

EJERCICIO DE RECURSOS DE CAMPAÑA 089

LOTE	PERIODO	NO. DE SPOT	EMPRESA	CAMPAÑA	COSTO TOTAL
1	24 días	72	Radio Núcleo	En cadena estatal	\$33,327.00
2	26 días	44	TV Azteca	En Tgz y Tapachula	\$96,301.00
3	28 días	95	Máxima 96.9 FM	En Tgz	\$11,471.25
4	28 días	95	Máxima 97.9 FM	En Tapachula	\$11,471.25
5	20 días	44	Televisa	En Tgz y Tapachula	\$100,000.00
6	20 días	240	Radiatorama	En Tgz	\$11,040.00
		160		En Tapachula	\$7,360.00
		80		En Huixtla	\$3,680.00
				Total	\$ 274,650.50

RESULTADOS

Son Hechos
no palabras

APOYO A INSTANCIAS

EJE: PREVENCIÓN DEL DELITO Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

- **SE CREDENCIALIZO A LOS 118 COMTÉS DE CONSULTA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA MUNICIPAL**
- **SE REESTRUCTURARON LOS MUNICIPIOS DE ACAPETAHUA, MAPASTEPEC Y CINTALAPA**

SE REPARTIÓ EL SIGUIENTE MATERIAL DE DIFUSIÓN TENIENDO ALUSIÓN AL NUMERO DE EMERGENCIA 066 Y DE DENUNCIA ANÓNIMA 089:

ARTÍCULO	CANTIDAD	ARTÍCULO	CANTIDAD
PLAYERAS	354	BALONES	500
CALCOMANÍAS	1200	PENDONES	850
CALCOMANÍAS	12500	TRÍPTICOS	850

CON UN EJERCICIO DE RECURSOS APROXIMADO DE: \$189,950.00

APOYO A INSTANCIAS

EJE: PREVENCIÓN DEL DELITO Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

SE DIO LAS PLATICAS A MAS DE 50,000 ALUMNOS DE 400 ESCUELAS Y ALCANZADO LAS 20,000 PERSONAS EN LAS DIFERENTES FERIAS QUE SE HAN IMPARTIDO PLATICAS DE PREVENCIÓN DEL DELITO, ASÍ COMO; SE HA DIFUNDIDO EL NUMERO DE EMERGENCIA 066 Y DE DENUNCIA ANÓNIMA 089.

SE REPARTIÓ EL SIGUIENTE MATERIAL DE DIFUSIÓN TENIENDO ALUSIÓN AL NUMERO DE EMERGENCIA 066 Y DE DENUNCIA ANÓNIMA 089:

ARTÍCULO	CANTIDAD	ARTÍCULO	CANTIDAD
PLAYERAS	1400	BALONES	500
LLAVEROS	2000	TERMOS	500
CALCOMANÍAS	2500	PENDONES	850
TRÍPTICOS	850	BOLSA DE MERCADO	350
MOCHILAS	250		

CON UN EJERCICIO DE RECURSOS APROXIMADO DE: \$492,095.00

RESULTADOS

APOYO A INSTANCIAS

ÁREA DE PRENSA

EL CONSEJO ESTATAL DE SEGURIDAD PÚBLICA A TRAVÉS DE SU ÁREA DE PRENSA PRODUJO EL 15 DE JULIO EL SPOT SOBRE ALCOHOLÍMETRO PREVENTIVO QUE ACTUALMENTE SE DIFUNDE EN EL SISTEMA CHIAPANECO DE RADIO, TELEVISIÓN Y CINEMATOGRAFÍA.

EL 20 DE JULIO SE PRODUJO SPOT SOBRE LA PUESTA EN MARCHA DEL APARTADO WEB EN LA PÁGINA DEL CESP DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN PÚBLICA SOBRE PROGRAMAS, ACCIONES, RESULTADOS Y EJERCICIO DE RECURSOS PÚBLICOS EN MATERIA DE SEGURIDAD Y PROCURACIÓN DE JUSTICIA Y QUE ACTUALMENTE SE TRANSMITE EN EL SISTEMA CHIAPANECO DE RADIO, TELEVISIÓN Y CINEMATOGRAFÍA.

EL 26 DE JUNIO SE ACTUALIZÓ LA PÁGINA DEL CONSEJO ESTATAL DE SEGURIDAD PÚBLICA CON LA SIGUIENTE INFORMACIÓN:

- **PROGRAMA ESTATAL DE PREVENCIÓN DEL DELITO.**
- **MARCO JURÍDICO DEL CESP.**
- **MUNICIPIOS BENEFICIADOS CON EL SUBSEMUN 2009.**
- **PROGRAMA POLICÍA CIUDADANO SOLIDARIO.**
- **ENTREGA DE PATRULLAS A LOS 118 AYUNTAMIENTOS DE CHIAPAS.**
- **DECRETO POR EL QUE SE CREA EL COMITÉ ESTATAL DE PREVENCIÓN DEL DELITO.**
- **TRÍPTICOS, CALCOMANÍAS, CARTELES, PENDONES, PÓSTER Y CINTILLOS SOBRE EL USO RESPONSABLE Y ADECUADO DE LOS NÚMEROS DE EMERGENCIA 066 Y DENUNCIA ANÓNIMA 089, ASÍ COMO MENSAJES PARA FORTALECER LA CULTURA DE LA DENUNCIA, PREVENCIÓN DEL DELITO Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA.**
- **SE CREA UN BANNER EN LA PÁGINA DEL CESP PARA QUE LA CIUDADANÍA IDENTIFIQUE EL ACCESO PARA EL SISTEMA DE INFORMACIÓN PÚBLICA SOBRE PROGRAMAS, ACCIONES, RESULTADOS Y EJERCICIO DE RECURSOS SOBRE SEGURIDAD PÚBLICA Y PROCURACIÓN DE JUSTICIA.**
- **SE CREA BANNER DEL 066 Y 089 A PETICIÓN DE LA UNIDAD DE ATENCIÓN A EMERGENCIAS.**