



SECRETARÍA
DE SEGURIDAD Y
PROTECCIÓN CIUDADANA

GOBIERNO DE CHIAPAS



PROGRAMAS AL 2o TRIMESTRE 2019

UNIDAD DE PLANEACIÓN
ÁREA DE PLANEACIÓN Y
PROGRAMACIÓN

30 DE JUNIO DEL 2019.



PREVENCIÓN DEL DELITO

Se han realizado en el periodo del 01 de enero al 30 junio del 2019 las siguientes acciones:

1.-Con la finalidad de promover la Cultura de Prevención del Delito, Denuncia y Legalidad y con el fin de que la sociedad sea más participativa y tenga una percepción positiva de protección de las corporaciones policiales, se realizan diferentes programas los cuales son: se realizaron **535 acciones** en las que se difunde la Cultura de la Denuncia y la Prevención del Delito, a través de los

siguientes programas



➤ **CONVIVENCIA ESCOLAR (ANTES: ACOSO ESCOLAR)**

El objetivo de este programa consiste en dar a conocer medidas de prevención al acoso en niños y adolescentes de nivel básico y medio superior, de las cuales se llevaron a cabo **108 acciones**.

➤ **NOVIAZGO SEGURO (ANTES: VIOLENCIA EN EL NOVIAZGO)**

Impulsar en los jóvenes la igualdad, el respeto, el dialogo, los valores, principios y toma de decisiones durante la etapa del noviazgo, llevando a cabo **95 acciones**.

➤ **OPERATIVO MOCHILA**

Detectar el uso indebido de objetos y sustancias que atenten contra la seguridad de los estudiantes con el fin de disminuir el índice delictivo dentro y fuera de las instituciones educativas; se llevaron a cabo **108 acciones**.

➤ **PADRES DE ÉXITO**

Sensibiliza a los padres sobre la importancia de la integración familiar como base fundamental de la prevención del delito, fortaleciendo los valores familiares, alertando sobre los riesgos que corren sus hijos al involucrarse en actos de violencia en general y actos delictivos y las consecuencias que pueden ocasionarse; llevando a cabo **25 acciones**.

➤ **PREVENCIÓN DE LA RED**

Busca sensibilizar a los jóvenes, a través de pláticas de sobre el buen uso y los riesgos de las redes sociales Previene los delitos cometidos por medios electrónicos e informar a los alumnos de nivel básico, medio superior, padres de familia y páginas inapropiadas, se llevaron a cabo **79 acciones**.

➤ **PROTEGE TU INTEGRIDAD**

A través del cual se promueve en la población estudiantil, la cultura del autocuidado y protección ante las situaciones de riesgo que se presenten al interactuar con personas desconocidas ya sea de forma física o en las redes sociales. Llevando a cabo **20 acciones**.



➤ VALORES

Promover los valores humanos en el crecimiento y desarrollo de los niños y jóvenes, que permitan fortalecer una cultura de responsabilidad y conciencia en la sociedad. Llevando a cabo **100 acciones**.

Beneficiando a una población de 42,143 habitantes, donde se atendieron 20,879 hombres y 21,264 mujeres.

Resumen

	Programas actualizados	Cantidad de acciones reportadas en la Cuenta Pública				
		1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	4to trimestre	TOTAL
1	Convivencia Escolar	45	63			108
2	Noviazgo Seguro	71	24			95
3	Operativo Mochila	8	100			108
4	Padres de Éxito	14	11			25
5	Prevención en la Red	36	43			79
6	Protege tu Integridad	9	11			20
7	Valores	61	39			100
suma		244	291	0	0	535





- ❖ Durante estos meses, se ha realizado **10** acciones en la actualización policial a elementos de las diferentes corporaciones, dentro del programa educativo “El buen Juez por Su casa Empieza”, con realizadas de la siguiente manera: se hizo entrega de 4 libros de estudio, se realizaron 2 exámenes (primaria) y se dieron 4 asesorías personalizadas para comprender lo estudiado en sus materias. **Se atendió a una población de 5 elementos operativos, 3 hombres y 2 mujeres.**

3.- 1.- Se actualizó la campaña “**Padres de Éxito**”, en el cual se busca sensibilizar a los padres sobre la importancia de la integración familiar como base fundamental de la prevención del delito, fortaleciendo los valores familiares, alertando sobre los riesgos que corren sus hijos al involucrarse en actos de violencia en general y actos delictivos y las consecuencias que pueden ocasionar. 2.- Se actualizó la campaña “**Noviazgo Seguro**”, en el cual se busca concientizar a los jóvenes acerca de la importancia de vivir un noviazgo libre de violencia basado en los valores, como la tolerancia, el amor y el respeto entre otros. 3.- se actualizó la campaña “**Valores**”, en la cual se busca reconocer a los valores como herramientas que determinan la conducta, moldeando creencias, ideas y pensamientos, estableciéndose en el interior de cada individuo, impulsándolos a mejorar, a través de la práctica de los mismos. 4.- se actualizó la campaña “**Prevención en la red**” previene los delitos cometidos por 2 medios electrónicos e informar a los alumnos de nivel básico, medio superior, padres de familia y empresas, a través de pláticas de los riesgos del mal uso del internet, redes sociales y páginas inapropiadas. 5.- se actualizó la campaña “**Protege tu Integridad**”, a través del cual se promueve el autocuidado y protección ante las situaciones de riesgo. 6.- se actualizó la campaña “**valores**”, para proporcionar información para conocer y expresar los valores para que puedan conducirse en la sociedad con respeto entendimiento confianza y compromiso.

- ❖ Se realizaron **522 sesiones de atención psicológica** Integral Personalizada a elementos operativos y/o personal de servicio de esta Secretaría, con el objetivo de brindar apoyo necesario en las diversas áreas de realización personal (autoestima, psicopedagógico, orientación familiar, terapia de pareja, etc.), atendiendo a **203 personas (36 hombres, 88 mujeres y 79 niños).**



SECRETARÍA
DE SEGURIDAD Y
PROTECCIÓN CIUDADANA

GOBIERNO DE CHIAPAS

