



SECRETARÍA
DE SEGURIDAD Y
PROTECCIÓN CIUDADANA

GOBIERNO DE CHIAPAS



PROGRAMAS AL 4er TRIMESTRE 2019

UNIDAD DE PLANEACIÓN
ÁREA DE PLANEACIÓN Y
PROGRAMACIÓN

31 DE DICIEMBRE DEL 2019.



PREVENCIÓN DEL DELITO

Se han realizado en el periodo del 01 de enero al 31 diciembre del 2019 las siguientes acciones:

1.-Con la finalidad de promover la Cultura de Prevención del Delito, Denuncia y Legalidad y con el fin de que la sociedad sea más participativa y tenga una percepción positiva de protección de las corporaciones policiales, se realizan diferentes programas los cuales son: se realizaron **1,776 acciones en las que se difunde la Cultura de la Denuncia y la Prevención del Delito**, a través de los

Siguientes programas





➤ **CONVIVENCIA ESCOLAR (ANTES: ACOSO ESCOLAR)**

El objetivo de este programa consiste en dar a conocer medidas de prevención al acoso en niños y adolescentes de nivel básico y medio superior, de las cuales se llevaron a cabo **207 acciones**.

➤ **NOVIAZGO SEGURO (ANTES: VIOLENCIA EN EL NOVIAZGO)**

Impulsar en los jóvenes la igualdad, el respeto, el dialogo, los valores, principios y toma de decisiones durante la etapa del noviazgo, llevando a cabo **204 acciones**.

➤ **OPERATIVO MOCHILA**

Detectar el uso indebido de objetos y sustancias que atenten contra la seguridad de los estudiantes con el fin de disminuir el índice delictivo dentro y fuera de las instituciones educativas; se llevaron a cabo **127 acciones**.

➤ **PADRES DE ÉXITO**

Sensibiliza a los padres sobre la importancia de la integración familiar como base fundamental de la prevención del delito, fortaleciendo los valores familiares, alertando sobre los riesgos que corren sus hijos al involucrarse en actos de violencia en general y actos delictivos y las consecuencias que pueden ocasionarse; llevando a cabo **59 acciones**.

➤ **PREVENCIÓN DE LA RED**

Busca sensibilizar a los jóvenes, a través de pláticas de sobre el buen uso y los riesgos de las redes sociales Previene los delitos cometidos por medios electrónicos e informar a los alumnos de nivel básico, medio superior, padres de familia y páginas inapropiadas, se llevaron a cabo **119 acciones**.

➤ **PROTEGE TU INTEGRIDAD**

A través del cual se promueve en la población estudiantil, la cultura del autocuidado y protección ante las situaciones de riesgo que se presenten al interactuar con personas desconocidas ya sea de forma física o en las redes sociales. Llevando a cabo **127 acciones**.



➤ **VALORES**

Promover los valores humanos en el crecimiento y desarrollo de los niños y jóvenes, que permitan fortalecer una cultura de responsabilidad y conciencia en la sociedad. Llevando a cabo **155 acciones**.

➤ **ADICCIONES:**

Brindar información de manera oportuna para prevenir el consumo de sustancias adictivas que pongan en riesgo la salud de la población estudiantil, brindándoles las herramientas necesarias para su atención inicial. Así mismo canalizarlos a las instancias correspondientes. Llevando a cabo 109 acciones.

➤ **ADOLESCENCIA:**

Identificar las etapas del desarrollo biopsicosocial, así también como se manifiestan las conductas y los conflictos personales, otorgándoles información y herramientas necesarias que facilite su adaptación individual y social. Llevando a cabo 58 acciones.

➤ **AUTOESTIMA:**

Fortalecer la autopercepción como medida preventiva, brindarles herramientas ante factores de riesgo y vulnerabilidad, que permitan la estabilidad emocional y calidad de vida. Llevando a cabo 57 acciones.

➤ **LÍMITES Y EDUCACIÓN:**

Fortalecer el vínculo entre padres e hijos, propiciando el establecimiento de lineamientos para la sana convivencia familiar. Llevando a cabo 37 acciones.

➤ **MANEJO DE EMOCIONES:**

Identificar y brindarle las herramientas necesarias que le permitan reconocer cómo se manifiestan las emociones a nivel fisiológico, la influencia que tiene en el pensamiento y como se ven reflejadas en la conducta. Llevando a cabo 310 acciones.



- **PREVENCIÓN DE ABUSO SEXUAL:**
Sensibilizar y dar herramientas a la comunidad educativa y familiar para prevenir, reconocer y actuar ante esta problemática. Llevando a cabo 25 acciones.

- **SENSIBILIZACIÓN AL CAMBIO:**
Conocer e identificar actitudes que prevalecen en el ambiente laboral, con el fin de analizar y concientizas para que los asistentes puedan reconocerse como agentes de cambio. Llevando a cabo 22 acciones.

- **TÉCNICAS DE RELAJACIÓN Y MANEJO DE ESTRÉS:**
Aprender a liberar el estrés con ejercicios físicos y de respiración para lograr un equilibrio y armonía personal. Llevando a cabo 08 acciones.

- **TOMA DE DECISIONES:**
Brindar herramientas para facilitar el proceso de elección, evaluar alternativas y resolver situaciones de la vida diaria, para evitar factores de riesgo y procurar las que redunden en un beneficio propio de forma acertiva. Llevando a cabo 01 acción.

- **TRABAJO EN EQUIPO:**
Fortalecer las relaciones dentro del grupo, promoviendo las bases institucionales, brindándoles las herramientas necesarias para una mejor integración y desempeño en el ambiente laboral y social. Llevando a cabo 25 acciones.

- **VIOLENCIA CON ENFOQUE DE GÉNERO:**
Identificar como la sociedad ha construido sus reglas, normas y valores en base a una ideología patriarcal y machista, para entender como esto influye en el comportamiento de los hombres y mujeres. Con el objetivo de concientizar y buscar un cambio donde se logre un trato equitativo entre hombres, mujeres, niños, niñas y adolescentes. Llevando a cabo 57 acciones.



➤ **SENTIDO DE VIDA:**

Descubrir en cada uno de los participantes lo que considera más importante, que lo impulsa y vincula con la vida. Llevando a cabo 69 acciones.

Resumen

no.	Programas actualizados	Cantidad de acciones realizadas acumulativas, reportadas en la Cuenta Pública				
		1er trim	2do trim	3er trim	4to trim	TOTAL
1	Convivencia Escolar	45	63	34	207	207
2	Noviazgo Seguro	71	24	42	204	204
3	Operativo Mochila	8	100	3	127	127
4	Padres de Éxito	14	11	9	59	59
5	Prevención en la Red	36	43	31	119	119
6	Protege tu Integridad	9	11	68	127	127
7	Valores	61	39	19	155	155
8	Adicciones			81	109	109
9	Adolescencia			49	58	58
10	Autoestima			29	57	57
11	Límites y Educación			28	37	37
12	Manejo de Emociones			254	310	310
13	Prevención de Abuso Sexual			8	25	25
14	Sensibilización al Cambio			18	22	22
15	Técnicas de Relajación y Manejo de Estrés			6	8	8
16	Toma de Decisiones			1	1	1
17	Trabajo en Equipo			17	25	25
18	Violencia con Enfoque de Género			16	57	57
19	Sentido de Vida			12	69	69
	suma	244	291	725	1,776	1,776



- ❖ Durante estos meses, se ha realizado **49** acciones en la **actualización policial** a elementos de las diferentes corporaciones, dentro del programa educativo “El buen Juez por Su casa Empieza”, con realizadas de la siguiente manera: se hizo entrega de **22** libros de estudio, se realizaron **2** exámenes de Primaria y **12** de Secundaria, se dieron **10** asesorías personalizadas para comprender lo estudiado en sus materias y se entregó **3** certificado de secundaria.

Se actualizó 12 campañas que son las siguientes:

1. Se actualizó la campaña “**Padres de Éxito**”, en el cual se busca sensibilizar a los padres sobre la importancia de la integración familiar como base fundamental de la prevención del delito, fortaleciendo los valores familiares, alertando sobre los riesgos que corren sus hijos al involucrarse en actos de violencia en general y actos delictivos y las consecuencias que pueden ocasionar.
2. Se actualizó la campaña “**Noviazgo Seguro**”, en el cual se busca concientizar a los jóvenes acerca de la importancia de vivir un noviazgo libre de violencia basado en los valores, como la tolerancia, el amor y el respeto entre otros.
3. Se actualizó campaña “**Valores**” en la cual se busca reconocer a los valores como herramientas que determinan la conducta, moldeando creencias, ideas y pensamientos, estableciéndose en el interior de cada individuo, impulsándolos a mejorar, a través de la práctica de los mismos.
4. Se actualizó campaña “**Convivencia Escolar**” en la cual se busca sensibilizar a la población estudiantil acerca de la importancia de vivir y practicar los valores en el contexto escolar, promoviendo la inclusión y la sana convivencia.
5. Se actualizó campaña “**Prevención en la Red**” en la cual se busca informar a la población estudiantil acerca de los riesgos que conlleva el uso



- indiscriminado e irracional de los dispositivos electrónicos en la navegación y el buen uso del internet.
6. Se actualizó campaña “**Protege tu Integridad**” en la cual se busca promover en la población estudiantil, la cultura del autocuidado y protección ante las situaciones de riesgo que se presenten al interactuar con personas desconocidas ya sea de forma física o en las redes sociales.
 7. Se actualizó campaña “**Adicciones**” en la cual se busca brindar información de manera oportuna para prevenir el consumo de sustancias adictivas que pongan en riesgo la salud de la población estudiantil, brindándoles las herramientas necesarias para su atención inicial. Así mismo canalizarlos a las instancias correspondientes.
 8. Se actualizó campaña “**Trabajo en Equipo**” con lo cual se busca fortalecer las relaciones dentro del grupo, promoviendo las bases institucionales, brindándoles las herramientas necesarias para una mejor integración y desempeño en el ambiente laboral y social.
 9. Se actualizó campaña “**Operativo Mochila**” con la cual se busca detectar el uso indebido de objetos y sustancias que atenten contra la seguridad de los estudiantes con el fin de disminuir el índice delictivo dentro y fuera de las instituciones educativas.
 10. Se actualizó campaña “**Manejo de Emociones**” con la cual se busca identificar y brindarle las herramientas necesarias que les permitan reconocer cómo se manifiestan las emociones a nivel fisiológico, la influencia que tiene en el pensamiento y como se ven reflejadas en la conducta.
 11. Se actualizó campaña “**Autoestima**” con la cual se busca fortalecer la autopercepción como medida preventiva, brindarles las herramientas ante los factores de riesgo y vulnerabilidad, que permitan la estabilidad emocional y una mejor calidad de vida.
 12. Se actualizó campaña “**Violencia con Enfoque de Género**” con la cual se busca identificar cómo la Sociedad ha construido sus reglas, normas y valores, en base a una ideología patriarcal y machista para entender como ésta influye en el comportamiento de los hombres y las mujeres. Con el objetivo de concientizar y buscar un cambio donde se logre un trato equitativo entre hombres, mujeres, niños, niñas y adolescentes





- ❖ Se realizaron **1,132** sesiones de atención psicológica Integral Personalizada a elementos operativos y/o personal de servicio de esta Secretaría, con el objetivo de brindar apoyo necesario en las diversas áreas de realización personal (autoestima, psicopedagógico, orientación familiar, terapia de pareja, etc.), atendiendo a 261 personas, 42 hombres, 124 mujeres y 95 niños.

Se realizaron 1,783 evaluaciones para la Licencia Colectiva No. 99 (Portación de Arma de Fuego), al personal de las diferentes corporaciones policiales de la Secretaría.